

ПРАВИЛА проведения творческого конкурса «Красота изнутри»

1. Конкурс под названием «Красота изнутри» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ИДС Боржоми» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор») на интернет-площадке passion.ru и в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/passion.ru?fref=ts>) в рамках рекламной кампании «ИДС Боржоми», объект рекламирования – «Боржоми».

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте passion.ru.

2. Сведения об Организаторе Конкурса:

2.1. Организатором Конкурса является ООО «ИДС Боржоми (ИНН 7703599366 КПП 770301001)

2.2. Сайт, с помощью которого Участники представляют Работы для участия в Конкурсе - <https://www.facebook.com/passion.ru?fref=ts> . (далее по тексту настоящих Правил — Сайт Конкурса).

3. Сроки проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с 20 марта 2014 г. по 26 марта 2014 г.

Указанный срок включает в себя:

3.1. Срок представления Работ для участия в Конкурсе и голосования пользователей:

- В период с 20 марта 2014 г. по 26 марта 2014 г.

3.2. Срок определения и объявления Победителей Конкурса:

- В период – с 27 марта 2014 г. по 07 апреля 2014 г.

3.3. Срок вручения Наград - в период с 07 апреля 2014 г. по 21 апреля 2014 г.

3.2.1. Дата вручения Победителям Конкурса предусмотренных пунктом 3.3. настоящих Правил Наград определяется по дате передачи Наград Организатором Награды Победителю Конкурса.

4. Участники Конкурса, их права:

4.1. Участником Конкурса может являться дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним гражданином Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.2. Каждый Участник может ответить на вопросы Конкурса один раз за срок проведения Конкурса.

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

4.4. Подавая Рекомендации на Конкурс, Участник соглашается со всеми пп. настоящих Правил.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок подачи Рекомендаций, а также совершения иных действий для получения Наград Конкурса:

5.1. Для того чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо:

5.1.1. Быть зарегистрированным пользователем Facebook, профиль которого является публичным.

5.1.2. Ответить на вопросы Конкурса в виде комментария к посту группы Passion на Facebook.

5.2. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию сохраненных Ответов в течение 3 суток с момента загрузки Ответов пользователем. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ, изображения и тексты эротического или оскорбительного содержания, а также изображения и тексты,

направленные на рекламу товаров и услуг.

5.4. Совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, признается предоставлением Рекомендаций Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента сохранения Рекомендации в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.4. настоящих Правил, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

6. Размер и форма конкурсных Наград: Наградной фонд состоит из следующих Наград:

6.1. 12 (двенадцать) бутылок минеральной воды «Боржоми» объемом 0,5 литра стоимостью 660 руб. (шестьсот шестьдесят) рублей 00 коп., включая НДС 18%.

6.2. Наградный фонд формируется Организатором.

7. Критерии и порядок оценки результатов Рекомендаций Участников Конкурса:

7.1. Определение Победителей Конкурса, обладателей награды, указанной в разделе 6 настоящих Правил, происходит в срок, указанный в настоящих Правилах, и происходит следующим образом:

7.1.1. Жюри в период с 27 марта по 07 апреля 2014 года определяет 1 (одного) Победителя, разместившего на Сайте Конкурса самые интересные ответы на вопросы.

7.2. В срок, указанный в пункте 3.3. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте passion.ru.

7.3. Участник Конкурса может быть признан Победителем до 1 (Одного) раза.

8. Порядок вручения Наград

8.1. В течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней после определения Победителя, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе Участнику посредством личного сообщения на Facebook и запрашивает информацию, необходимую для направления (вручения) Награды.

8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Сайте passion.ru.

8.3. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен выполнить следующие действия:

8.3.1. Предоставить посредством отправки по электронной почте в течение двух недель с момента получения оповещения отсканированную копию паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию свидетельства ИНН (при его наличии), а также информацию о контактном номере телефона.

8.3.2. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.3.3. Копии указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные Участника (фамилию, имя, отчество, дату рождения).

8.3.4. По получении Награды по запросу Организатора подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий передачу Награды Победителю).

8.4. В случае признания Участника Победителем Организатор в сроки, установленные пунктом ~~3.4.~~ **3.3.** настоящих Правил, вручает Победителю Награду посредством передачи Награды по адресу: г.Москва, Кривоколенный пер, 12, стр.1 или г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 74, 5 этаж в порядке, предусмотренном пунктом 8.3.1. настоящих Правил. С момента передачи Награды Победителю Организатор не несет ответственности за риск ее случайной гибели или порчи.

8.5. Награды, указанные в разделе 6 настоящих Правил, выдаются Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.6. В случае непредставления Победителем копий указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил документов в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. настоящих Правил, Награда, подлежащая вручению ему, признается невостребованной и хранится, используется Организатором в порядке, предусмотренном пунктом 10.1. настоящих Правил.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте passion.ru.

9.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте passion.ru.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Авторские права:

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемых к участию в Конкурсе ответов, а также, что использование ответов в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Участник Конкурса, публикуя ответы, безвозмездно передает Организатору исключительные права в полном объеме (ст.1270 и ст.1285 ГК РФ) на созданное и отправленное им Произведение – ответы на вопросы Конкурса, в случае получения Награды.

11.3. В случае выявления нарушений Участником п.11.1. настоящих Правил, Ответы Участника снимаются с Конкурса и не может более претендовать на получение Награды.

12. Дополнительные условия:

12.1. Факт предоставления Участником Ответов на вопросы Конкурса подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру. Установленные в разделе 6 настоящих Правил вещевые Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии в отношении Наград должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды. Внешний вид Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

12.3. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил

12.4. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/представить Рекомендацию для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Рекомендаций на участие в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.5. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

12.6. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в пункте 8.3.1. настоящих Правил, Награда признаётся невостребованной. В случае возвращения высланной Награды, повторно Награда не

высылается и признаётся невостребованной. Невостребованные Награды хранятся и используются Организатором в порядке, указанном в разделе 10 настоящих Правил.

12.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

12.10. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Наград, в случае неверно указанных данных Участником Конкурса или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

12.11. Пересылка Наград осуществляется только на территории Российской Федерации.

12.12. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.13. Организатор заранее уведомляет Победителей, что в связи с тем, что главная Награда/Награда вещевая, Организатор, как налоговый агент, при вручении главной Награды/Награды не имеет возможности удержать налог на доходы физического лица, который обладатель Награды должен уплатить (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ такой налог составляет 35% от стоимости Награды, превышающей сумму в размере 4 000 рублей). Таким образом, в соответствии с пунктом 4 статьи 228 НК РФ Участник обязан исчислить и уплатить налог самостоятельно.

12.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.15. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайтов Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.